

«Ist etwas unvorstellbar, heißt das für mich nicht, dass es nicht machbar ist.»



Thomas Ulrich ist gegangen. Thomas Ulrich fasziniert. Thomas Ulrich motiviert. Er hört oft den Satz: Ich beneide Sie, so möchte ich auch leben.

Das ist es, was Menschen wie Thomas Ulrich von den meisten anderen Menschen unterscheidet: Sie träumen nicht nur, sie leben ihre Träume. Für Thomas Ulrich gibt es kein: «Ich möchte mal..., ich sollte mal..., eigentlich würde ich gerne...» Konjunktive existieren nicht im Leben Thomas Ulrichs. Er verliert keine Zeit. Was er will, das verwirklicht er.

Die Kraft, die Zielstrebigkeit, die Leidenschaft und der Witz des Abenteurers sind ein Geschenk für jeden Zuhörer. Thomas Ulrich ist in der Schweiz, und immer mehr auch in Deutschland und Österreich, ein bekannter Vortragsredner, in abwechslungsreichen, packenden Referaten erzählt er in öffentlichen

Auftritten und individuelle für Unternehmen von seinen Expeditionen, seinem Leben als Entdecker. Qualität und Inhalt der Vorträge sind einzigartig: Ulrich ist nicht nur Abenteurer, er ist einer der besten Outdoor-Fotografen und Kameramänner der Welt, arbeitet zum Beispiel als Kameramann für den Kinofilm Nordwand, dokumentiert eine Everest-Besteigung für das Schweizer Fernsehen und publiziert mehrmals im amerikanischen National Geographic Magazine – was dem Oscar für Fotografen gleichkommt.

Dank seiner hervorragenden Kletterfertigkeiten gelangen ihm aberwitzige Aufnahmen. Mit diesem einzigartigen, selbst produzierten Foto- und Filmmaterial illustriert er seine Erzählungen. Nach einem Vortrag Thomas Ulrichs hat man das Gefühl: Alles ist möglich. Wenn man nur will.

Warum Thomas Ulrich Ihrer Firma einen grossen Dienst leisten kann.

Kreativ sein. Innovativ denken. Lösungen finden. Richtig auf eine Krise reagieren. Ein Team bilden. Für den Erfolg kämpfen. Nicht aufgeben.

Das sind die unabdingbaren Fähigkeiten eines Unternehmers und seiner Führungskräfte.

Genau die gleichen Fähigkeiten sind unabdingbar für Thomas Ulrich. Er kennt beide Seiten: Er ist ein erfolgreicher Unternehmer, daneben aber bricht er immer wieder an die unwirtlichsten Orte der Erde auf, an jene Orte, an die sich nur die wenigsten Menschen wagen. Um dort zu überleben, bedarf es monate-, manchmal jahrelanger Vorbereitung. Der ausgebildete Bergführer ist an Akribie bei seinen Vorbereitungen kaum zu übertreffen. Und er weiß, warum: Einmal unterwegs, können kleinste Fehler und Versäumnisse zur Katastrophe führen, nicht nur zum Scheitern, sondern zum Tod.

Wenn Thomas Ulrich von diesen Erfahrungen berichtet, springt ein Funke über. Sein Handeln ist geleitet von einer unzählbaren Leidenschaft für das Entdecken, das Gehen neuer Wege. Ein angepeiltes Ziel verfolgt er mit Passion, Biss und Zähigkeit. So lange, bis er losziehen kann. Russische Behörden, seit Jahrzehnten unzugängliche Inseln, Geheimdienste – all das kann Thomas Ulrich nicht aufhalten, wenn er aufbrechen will.

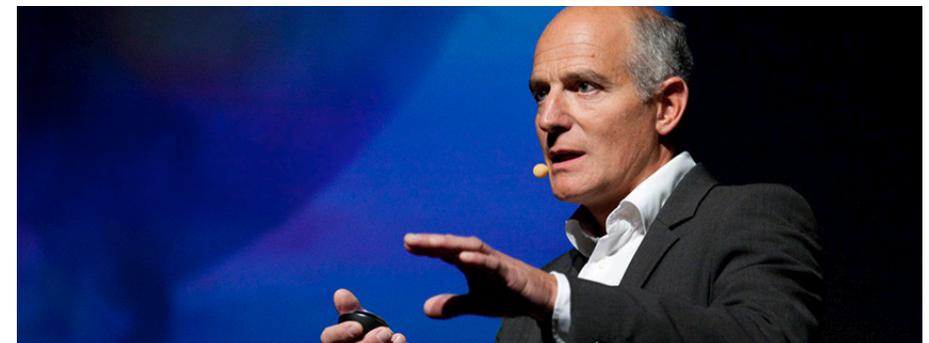
Bei aller Leidenschaft ist Ulrich aber kein Hasardeur. Der richtige Umgang mit dem Risiko, etwas wagen, sich aber gleichzeitig mit allem ausstatten, was das Risiko weit möglichst minimiert – das ist der größte Anteil, die größte Aufgabe in Ulrichs Vorbereitungen auf seine Vorhaben. Dabei legt er eine unglaubliche Innovationskraft an den Tag, wenn es um die richtige Ausrüstung geht: Etliche Teile seiner Ausrüstung hat er sich nicht nur selbst ausgedacht, sondern sie dann auch selbst oder zusammen mit den Entwicklungsabteilungen verschiedenster Firmen konstruiert. Sein Leitfaden ist dabei immer: Ich will das Beste.

Die Herausforderungen, die Thomas Ulrich draußen in der Natur meistern muss, sind perfekt übertragbar auf die Anforderungen im Management.

Dazu zählen:

- Visionen haben und realisieren,
- Leidenschaft im Leadership: ein Team bilden und zusammenhalten;
- die Fähigkeit, sich auf ein Ziel zu fokussieren,
- das richtige Risikomanagement,
- mentale Stärke,
- die Entdeckung neuer Wege auch und durch Misserfolge,
- und schließlich die Erkenntnis, dass wir uns die meisten Grenzen selbst setzen.

Egal, ob 20 Minuten oder anderthalb Stunden, ob für fünf oder fünfhundert Zuhörer – Thomas Ulrich erstellt Vorträge für verschiedenste Veranstaltungen. Nur eins ist dabei immer gleich: Die Faszination, die von seiner Person ausgeht.



Kontakt: VISUAL IMPACT GmbH

Postfach 143 | Kammistrasse 11 | CH - 3800 Interlaken
phone +41 33 823 47 08 | mail@thomasulrich.com | www.thomasulrich.com